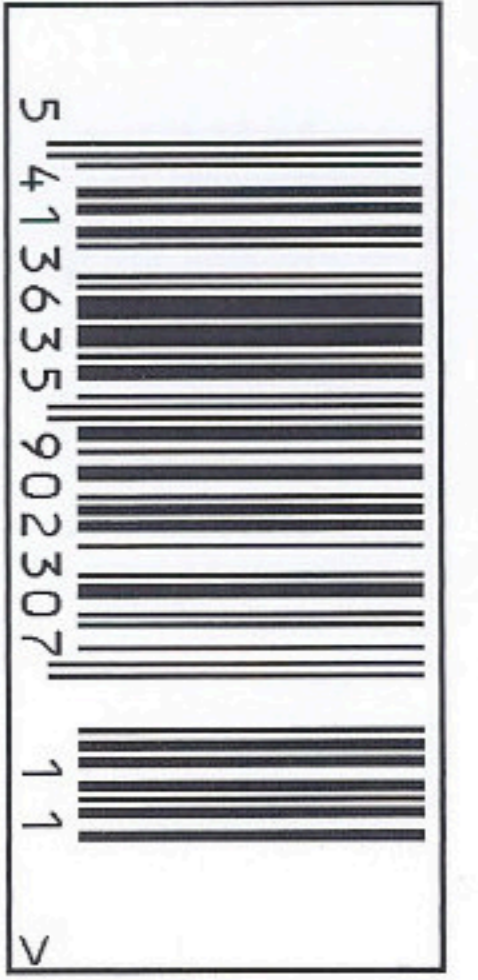


# LOBBY

DANS L'ANTICHAMBRE DES CERCLES DU POUVOIR



**CHARLES  
PICQUE**  
UN PRÉSIDENT  
PASSÉ AU SCAN

**VANITOMÈTRE**  
ARCHITECTES OU  
ARCHI... DUCS ?

**ROGER  
VANDEN  
STOCK**  
INVESTIR DANS  
LE FAIR-PLAY !

**MAHINUR  
OZDEMIR**  
UN COIN DU  
VOILE SE LÈVE...



**FEMME  
POLITIQUE**

**BIMBO** ou  
**RAMBO ?**

## BRUSSELS EXCLUSIVE LABELS : LE LUXE POUR TRADITION...

**L**e rôle du BEL, ou plus exactement sa mission, est encore et toujours d'écrire les prochains chapitres de la grande histoire du luxe bruxellois. Etonner, surprendre, séduire, voilà leurs raisons d'être... Et, faire de la qualité une exclusivité qui se partage, leur credo.. Commentaires de Jean-Pol Piron, Président du BEL.

**LOBBY :** Mr le Président, comment se porte le luxe ?

**Jean-Pol Piron :** Soyons clairs, arrêtons de nous voiler la face : après une année 2009 horribilis durant laquelle nous avons également été touchés, cela va mieux, merci. Aujourd'hui, il nous faut réinventer nos métiers, les modes de consommation. Nous devons innover, créer, transmettre notre émotion, notre passion et revenir à nos principes fondamentaux du luxe et à l'exclusivité que ce mot évoque.

**LOBBY :** Qu'est-ce que le Brussels Exclusive Labels ?

Le BEL est l'ancienne Chambre du Haut Commerce d'Art et de Luxe fondée en 1937, association de commerçants qui a pour but de fédérer et de promouvoir les maisons les plus exclusives de notre capitale, en regroupant les derniers artisans bruxellois du luxe, mais également les grandes marques internationales. Le BEL, c'est plus de 4500 ans d'histoires particulières cumulées. De plus, nous sommes certainement le plus grand employeur privé de la Région bruxelloise.

**LOBBY :** Qu'est-ce que le luxe pour vous ?

La perception du luxe est très personnelle : pour certains, ce peut être l'espace, pour d'autres, prendre le temps, pour d'autres encore, marcher pieds nus dans le gazon, le sable... Pour moi, c'est une attitude, un mode de vie, un tout ; ce sont des couleurs, des matières, des formes, des senteurs, une liberté d'action...

La perception du luxe est très personnelle : pour certains, ce peut être l'espace, pour d'autres, prendre le temps, pour d'autres encore, marcher pieds nus dans le gazon, le sable... Pour moi, c'est une attitude, un mode de vie, un tout...

**LOBBY :** Et Bruxelles dans tout cela ?

Bruxelles est une ville magique, synonyme de qualité, de tolérance et de tradition. Elle est cosmopolite, multiculturelle et, à ce titre, ouverte à toutes les cultures et communautés, c'est une véritable marque de fabrication qui représente 10 % de la population belge et qui crée plus de 20 % de la richesse nationale. Mais de grâce, qu'on nous laisse vivre, qu'on nous laisse entreprendre et qu'on nous donne les moyens auxquels nous avons droit...

**LOBBY :** Comment voyez-vous l'avenir du BEL ?

Ce qui me frappe, c'est qu'en 2009, l'épargne belge ne s'est jamais aussi bien portée : il y a aujourd'hui un matelas de 200 milliards d'euros d'épargne qu'on laisse dormir sur des comptes qui ne rapportent presque rien ! Il est temps que nous revalorisons le plaisir, celui que l'on fait et celui que l'on se fait... Le plaisir est un incroyable moteur pour nous qui le matérialisons chaque jour et pour nos clients qui nous font confiance. Rendons au plaisir ses lettres de noblesse, et l'avenir nous appartiendra ! ○



→ Le Président du BEL veut qu'on rende ses lettres de noblesse au plaisir...

SYMBOL OF QUALITY  
BRUSSELS  
EXCLUSIVE  
LABELS  
Chambre du Haut Commerce  
Kamer van Hoge Koophandel  
SYMBOL OF QUALITY



by Albert LEROY  
Photo Gaëtan MICLOTTE